Hecho en Bogotá - Festival Rock al Parque

07/11/2024
12/11/2024

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo

RQ 096

CDP 939

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

PROYECTO 8164

Fortalecimiento de los negocios locales de la ciudad de Bogotá D. C.

ACTIVIDAD A DESARROLLAR:

Hecho en Bogotá estará apoyando en el Festival Rock al Parque, en el parque simón bolívar ubicado en la Av. Esmeralda No 63-00, en la localidad Teusaquillo. La participación en el Festival Rock al Parque nos permite contribuir activamente al fortalecimiento de este sector, al tiempo que aprovechamos la plataforma para promover nuestros valores y servicios, logrando así un impacto positivo en el crecimiento de nuestra marca. Este esfuerzo es fundamental para posicionarnos en un entorno competitivo, donde la visibilidad y el compromiso con la cultura y la creatividad son esenciales para el éxito a largo plazo, impactando 10 negocios locales consolidando su presencia en un espacio cultural de gran relevancia. Asimismo, contribuirá al posicionamiento de Bogotá como una ciudad creativa y vibrante, comprometida con el talento y el apoyo a los emprendimientos locales.

Por parte de esta Secretaría se realizará la instalación del mobiliario para llevar a cabo este evento y nuestra marca Hecho en Bogotá se reflejara tanto en medios digitales como en las pantallas del festival, donde se presentará la estrategia. Este evento nos brindará una oportunidad única para conectar con una amplia audiencia interesada en la cultura urbana, alineándose además con los objetivos de la “Política Pública Distrital de Economía Cultural y

PROYECTO 8164

Fortalecimiento de los negocios locales de la ciudad de Bogotá D. C.

META PROYECTO

Desarrollar 6.500 conexiones para promover la intermediación empresarial de los negocios locales en los mercados nacionales e internacionales, incentivando las ferias de emprendimiento de las y los ciudadanos del distrito capital, a través de estrategias que involucren a los sectores económicos y productivos de la ciudad

META PLAN

Promover 1.500 espacios de intermediación empresarial como plataforma para que los negocios locales amplíen sus redes de comercialización y accedan a nuevos mercados.

JUSTIFICACIÓN

Hecho en Bogotá nació en julio del 2022 como una iniciativa distrital de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en respuesta a la necesidad de reactivar e impulsar la economía local y apoyar a los emprendedores bogotanos en el contexto de la pandemia por COVID-19.

La estrategia de la Secretaría de Desarrollo Económico busca visibilizar y fomentar la compra de marcas locales, por medio de diferentes espacios donde los emprendedores exponen sus productos de manera gratuita, contribuyendo con el crecimiento de la economía local y desarrollo de la ciudad.
Desde su creación a la fecha, Hecho en Bogotá ha generado 214 espacios de comercialización, beneficiando a 5.030 negocios locales con un total de ventas que ascienden a más de $7.650 millones de pesos, brindándoles la oportunidad de dar a conocer sus productos a un público más amplio y aumentar sus ventas.
Hemos estado en aproximadamente 190 espacios de intermediación como:
- Bogotá Fashion Week
- Al Parques
- Feria Eva
- Aeropuerto Internacional El Dorado
- Alimentarte
- Festival Cordillera

En el marco del Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura” 2024 – 2027, a través del Acuerdo Distrital No. 927 de junio 7 de 2024, por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental, y de Obras Públicas del Distrito Capital 2024-2027 “Bogotá Camina Segura”, el cual constituye el marco de acción de las políticas, programas, estrategias y proyectos de la Administración Distrital; cuyo objetivo general es: “mejorar la calidad de vida de las personas garantizandoles el ejercicio pleno de sus derechos una mayor seguridad, inclusión, libertad, igualdad de oportunidades y un acceso más justo a bienes y servicios públicos; fortaleciendo el tejido social en un marco de construcción de confianza y colaboración, aprovechando el potencial de la sociedad y su territorio a partir de un modelo de desarrollo comprometido con la acción climática y la integración regional.
Que para el desarrollo de la implementación y ejecución del Plan de Desarrollo 2024-2027 “Bogotá camina segura”, con su propósito y estrategias del objetivo estratégico “Bogotá confía en su potencial” y el Programa 20 “Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente”, contenidos en el proyecto de inversión 8164 “Fortalecimiento de los negocios locales de la ciudad de Bogotá D.C.”, la Secretaría

JUSTIFICACIÓN

Estos espacios permitirán que los negocios locales bogotanos promuevan su marca, productos o servicios, facilitando así su posicionamiento, el relacionamiento con nuevos clientes y la obtención de ganancias netas por ventas. Esta labor es esencial para cumplir con las metas del Plan de Desarrollo Distrital, particularmente la Meta Plan: Desarrollar 6.500 conexiones para promover la intermediación empresarial de los negocios locales en los mercados nacionales e internacionales, incentivando las ferias de emprendimiento de las y los ciudadanos del distrito capital, a través de estrategias que involucren a los sectores económicos y productivos de la ciudad.

Para el segundo semestre del 2024, la Subdirección de Intermediación Formalización y Regulación Empresarial busca promover 1.500 espacios de intermediación empresarial como plataforma para que los negocios locales amplíen sus redes de comercialización y accedan a nuevos mercados y Fortalecer 1.500 negocios locales en estrategias de comercialización para abrir nuevos mercados y establecer conexiones

Por lo anterior, Hecho en Bogotá estara apoyando en el Festival Rock al Parque, en el parque simón bolívar, en la localidad Teusaquillo. La participación en el Festival Rock al Parque nos permite contribuir activamente al fortalecimiento de este sector, al tiempo que aprovechamos la plataforma para promover nuestros valores y servicios, logrando así un impacto positivo en el crecimiento de nuestra marca. Este esfuerzo es fundamental para posicionarnos en un entorno competitivo, donde la visibilidad y el compromiso con la cultura y la creatividad son esenciales para el éxito a largo plazo, impactando 10 negocios locales consolidando su presencia en un espacio cultural de gran relevancia. Asimismo, contribuirá al posicionamiento de Bogotá como una ciudad creativa y vibrante, comprometida con el talento y el apoyo a los emprendimientos locales.

Por parte de esta Secretaría se realizará la instalación del mobiliario para llevar a cabo este evento y nuestra marca Hecho en Bogotá se reflejara tanto en medios digitales como en las pantallas del festival, donde se presentará la estrategia. Este evento nos brindará una oportunidad única para conectar con una amplia audiencia interesada en la cultura urbana, alineándose además con los objetivos de la “Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa (2019-2038)”, que subraya la importancia de fortalecer la economía cultural y creativa en Bogotá.

Adicionalmente; la SDDE no cuenta con la capacidad técnica y logística que se requiere para la realización del evento enunciado anteriormente, servicios de BTL (Bellow the line), logística y en general los servicios necesarios de preproducción, producción y posproducción para el desarrollo de las acciones que se han planeado para esta vigencia por parte del área misional y para cumplir con las metas en la magnitud descritas anteriormente. Es así que la SDDE requiere de un operador logístico que pueda organizar, desarrollar y ejecutar las acciones necesarias para la realización de la estrategia Hecho en Bogotá.

Finalmente, estas acciones son esenciales para fortalecer el ecosistema emprendedor y comercial de la ciudad, creando oportunidades de

REGISTRO FOTOGRAFICO

PREVISTOS

PERSONAL LOGÍSTICO

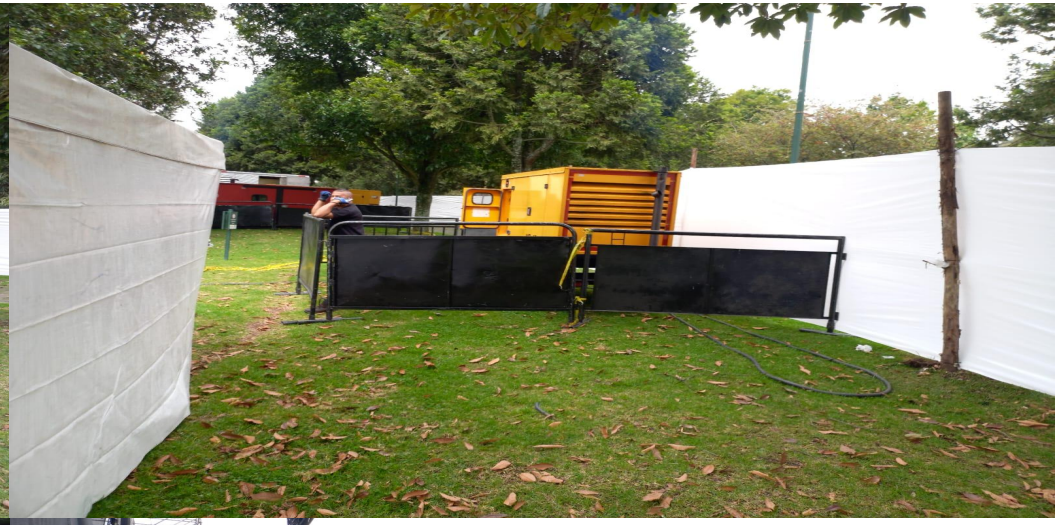




PREVISTOS

VALLAS





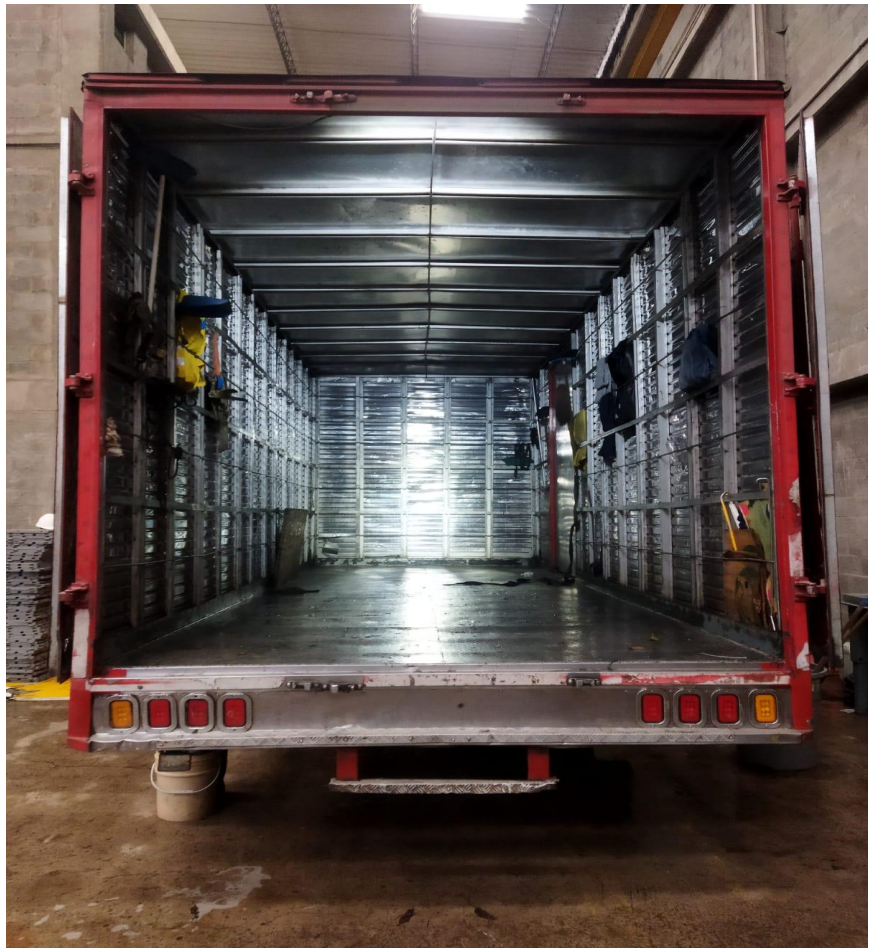




PREVISTOS

CAMION 600





GRACIAS

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

EJECUTIVO: PAOLA GARCIA